

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ Г. ИВАНОВО  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ  
ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА «НОВАЦИЯ»

РАССМОТРЕНО  
на Педсовете  
ЦДТТ «Новация»  
Протокол №1  
от «28» августа 2015г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МАОУ ДОД  
ЦДТТ «Новация»  
А.Е. Кирьянов  
Приказ № 84/1  
от «28» августа 2015г.



ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

## МЕДИА СТУДИЯ

Срок реализации программы: 1 год

Возраст детей: 14-17 лет

Педагог дополнительного образования:  
Фролова Ирина Николаевна

Иваново 2015 г.

## Пояснительная записка

В условиях гуманизации общества на первый план закономерно выходит человек (личность) с его устремлениями, желанием самореализоваться, ощутить себя востребованным, значимым для окружающих. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребёнку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Современные подростки выстраивают каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Образовательная программа «Медиа студия» предназначена для работы со школьниками города Иваново и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребёнком основ работы в медиаиндустрии и создание медиа продуктов на актуальные темы.

**Новизна и особенность** программы состоит в том, что в результате образовательной деятельности создаётся интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а так же способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

Программа рассчитана на работу с детьми среднего школьного возраста.

Программа «Медиа студия» базируется на традиционных идеях, рассматривающих мультимедийные технологии, как структуру, входящую в систему средств массовых коммуникаций. **Отличительными особенностями** данной программы являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а так же технических решений. Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;
- принцип равных возможностей;
- принцип ориентации на успешную деятельность;
- принцип самореализации;
- принцип приоритета личностно-ориентированного подхода.

Программный курс предоставляет обучающимся возможность проявить свои творческие способности при создании мультимедийной продукции, развитие основ профессиональных знаний.

**Цель программы:** приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей.

## **Задачи программы:**

Задачи:

Образовательные:

- обучение основам видеосъемки и видеомонтажа;
- формирование навыков оперативного сбора информации и её обработки.
- освоить правила грамотного оформления сценария
- научить рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром

Развивающие:

- развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей личности
- расширение общего кругозора

Воспитательные:

- воспитать детей в духе общечеловеческих ценностей
- воспитать интерес к творческой и исследовательской деятельности в медиа индустрии

Образовательная программа «Медиа студия» рассчитана на 1 год обучения. Программное планирование рассчитано на 68 часов. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 часу (1 час равен 45 минутам).

Форма занятий групповая. Состав групп формируется на основе возрастного критерия: 9-13 лет и 14-17 лет. Дети этого возраста любознательны, пытаются анализировать свою работу, для них характерно развитие абстрактного мышления, индивидуальной манеры самовыражения. Группы комплектуются по 12 человек.

*Система занятий* представляет собой три взаимообусловленных блока:

- основы журналистики;
- основы видеосъемки;
- основы видеомонтажа.

Все направления включают в себя как теоретическое изучение учебного материала, так и практико-ориентированные занятия. Используется комбинированный тип занятий (сочетание теории с практикой). Для успешного освоения применяются различные формы и методы обучения.

***Формы организации деятельности:***

- теоретические занятия,
- практикумы,
- занятия-проекты,
- экскурсии,
- деловые игры,
- инструктажи,
- работа в группах;
- работа с литературой;
- ситуационно-ролевые игры.

Среди ***технологий обучения*** наиболее приемлемы следующие:

- технологии личностно-ориентированного обучения;
- технологии развивающего обучения;

- технологии самостоятельного проблемно-аналитического поиска решений;

- технологии проектного обучения;
- технология коммуникативного обучения.

#### ***Условия реализации программы***

Помещение, в котором занимаются обучающиеся оборудован столами и стульями в соответствии с государственными стандартами. При организации занятий соблюдаются гигиенические критерии допустимых условий и видов работ для ведения образовательного процесса воспитанников.

Занятия проводятся в оборудованном по нормам техники безопасности кабинете (12 посадочных мест).

Кабинет оборудован теле, - видео, - аудио аппаратурой:

- видеокамера;
- микрофон;
- световое оборудование;
- компьютеры.

#### ***Прогнозируемые результаты реализации программы:***

К концу освоения программы обучающиеся *знают*:

- специфику телевизионной информации и экранной журналистики;
- виды и методики создания медийной продукции;
- правила и технологии создания медийного контента;
- приёмы работы с видеокамерой;
- основы видеомонтажа.

*умеют*:

- оперативно собирать информацию и обрабатывать её;
- работать в кадре и за кадром;
- выстраивать сюжет в соответствии со сценарием;
- снимать и монтировать видеоматериал.

В результате освоения программы *развиваются следующие качества личности*:

- самостоятельность мышления, умение отстаивать свое мнение;
- владение культурой делового и дружеского общения со сверстниками и взрослыми;
- самокритичность в оценке своих творческих способностей.
- сформированность интереса к творческой и исследовательской деятельности.
- совершенствование коммуникативных навыков.

#### ***Механизм и критерии оценки освоения программы***

Для определения успешности и эффективности освоения программы проводится контроль знаний, умений, навыков воспитанников по следующим критериям:

- усвоение теоретического материала, владение специальной терминологией,
- владение практическими умениями и навыками, креативность выполнения

практических заданий, владение информационной культурой.

В основу оценивания результатов положена 5-балльная система оценки (1-минимальный, 5- максимальный балл). Контроль проводится в следующих формах:

тестирование (*теоретический раздел*), защита творческих работ и проектов

(*практический раздел*).

*Критерии теоретического раздела:*

- соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям;
- знание специфики телевизионной информации и экранной журналистики;

*Формы и методы проведения практического раздела:*

- создание медийной продукции.

*Критерии практического раздела:*

- навыки владения технологией создания медийной продукции;
- навыки владения приёмами работы с видеокамерой;
- навыки владения основами видеомонтажа.
- навыки работы в кадре и за кадром.

**Учебно-тематический план  
1 год обучения**

№	Теоретическая часть	Общее кол-во часов	В том числе	
			Теория	Практика
<b>1</b>	<b>Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности во время занятий.</b>	<b>1</b>	1	
<b>2</b>	<b>Жанры в телевизионной журналистике</b>	<b>7</b>		
<b>2.1</b>	Основные понятия	1	1	
<b>2.2</b>	Основные характеристики	1	1	
<b>2.3</b>	Аналитические жанры	1	1	
<b>2.4.</b>	Видео: День учителя/ Городская игра «МегаQR»	4		4
<b>3</b>	<b>Выразительные средства экрана.</b>	<b>8</b>		
<b>3.1</b>	Слово и изображение.	1		
<b>3.2</b>	Звук и музыка.	1		
<b>3.3</b>	План	1		
<b>3.4</b>	Золотое сечение	1		
<b>3.5</b>	Видео: День матери/ Конкурс рисунка на майке (Всемирный день науки)	4		4
<b>4</b>	<b>Телепрограммы</b>	<b>5</b>		
<b>4.1</b>	Основные виды и понятия	1		
<b>4.2</b>	Видео: Новый год/ Конкурс робототехники «Робобattle»	4		4
<b>5</b>	<b>Теория видео форматов</b>	<b>5</b>		
<b>5.1</b>	Цифровые видео форматы	1	1	
<b>5.2</b>	Видео: День Святого Валентина/ День числа Пи/ Конвент Новации 2036	4		4
<b>6</b>	<b>Знакомство с Adobe premier</b>	<b>5</b>		
<b>6.1</b>	Рабочая область и настройка Adobe premier, интерфейс	1	1	
<b>6.2</b>	Видео: День защитника отечества/«Бизнес on-line»/ Бизнес-инкубатор	4		4
<b>7</b>	<b>Редактирование видеоклипов в AP</b>	<b>11</b>		
<b>7.1</b>	Видеозахват.	1	0,5	0,5



<b>7.2</b>	Основные инструменты видеомонтажа	6	1	5
<b>7.3</b>	Видео: Международный женский день/ Межрегиональная игра «МегаQR»	4		4
<b>8</b>	<b>Работа с надписями и графическими символами</b>	<b>8</b>		
<b>8.1</b>	Титры	4	1	3
<b>8.2</b>	Видео: День победы/ Областной День предпринимателя	4		4
<b>9</b>	<b>Специальные методы редактирования и эффекты</b>	<b>4</b>		
	Скрипты	4	1	3
<b>10</b>	<b>Оборудование для видео съемки</b>	<b>4</b>		
<b>11</b>	<b>Медиа продукты в рекламе</b>	<b>4</b>	1	3
<b>12</b>	<b>Медиа продукты</b>	<b>4</b>	1	3
<b>13</b>	<b>Итоговая работа</b>	<b>2</b>		2
	<b>Итого</b>	<b>68</b>	<b>11,5</b>	<b>56,5</b>

## Содержание программы 1 год обучения

### **1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности во время занятий.**

Знакомство с задачами работы детского объединения. Знакомство с основными понятиями медиапространства.

### **2. Жанры в телевизионной журналистике**

Жанры в телевизионной журналистике. Основные понятия. Многообразие жанров в литературе, СМИ. Специфика телевизионных жанров. Жанры в телевизионной журналистике. Основные характеристики. Характеристики художественного и публицистического жанров (очерк, эссе, памфлет, сатира). Просмотр разножанровых телепрограмм. Жанры в телевизионной журналистике. Аналитические жанры. Комментарий, рецензия, корреспонденция, беседа, ток – шоу, обзор – типы аналитических жанров.

Видео: День учителя/ Городская игра «МегаQR»

### **3. Выразительные средства экрана.**

Выразительные средства экрана. Слово и изображение. Звук и музыка.

Понятие «видеоряд» и «аудиоряд». Отличительные черты видеоряда от интернетовской продукции. Сочетаемость видео и аудиоряда. Успешный видеоряд - 70% успеха. Игра «От великого немого к звуковому».

Выразительные средства экрана. План. Понятие «план» в телевизионном мире. Характеристики плана: общий, средний, крупный. Порядок чередование планов в информационном сюжете. Выразительные средства экрана. Золотое сечение.

Основные понятия золотого сечения. Процентное соотношение информации по интересам. Структура телевизионного сообщения. Ритм.

Видео: День матери/ Конкурс рисунка на майке (Всемирный день науки)

### **4. Телепрограммы**

Телепрограмма. Основные виды и понятия.

Виды телепрограмм: информационная, аналитическая (информационно-аналитическая), развлекательная, познавательная, музыкальная, публицистическая. Телепрограмма. Телеведущий. Работа с микрофоном и перед камерой. Практическое занятие. Анализ работы и исправление ошибок. Телеведущий. Имидж телевизионного журналиста. Понятие «имидж». Имиджмейкер. Имиджевые программы и телеканалы: «Муз ТВ», «ТВ7» и т.д.

Телеведущий. Поведенческий аспект. Правила поведения телеведущего перед камерой и микрофоном. Его внешний вид и манеры. Телеведущий. Речь ведущего.

Выразительные средства русского языка: синонимы, метафоры, синекдохи, сравнения, эпитеты. Речевые ошибки. Тавтология, паронимия, речевая недостаточность, речевая избыточность. Слова – паразиты. Междометия – паразиты. Жестикуляция и артикуляция.

Видео: Новый год/ Конкурс робототехники «Робобattle»

### **5. Теория видео форматов**



Обзор цифровых видео форматы. Обзор различных видео носителей. Аналоговые и цифровые носители. Телевизионные форматы видео: NTSC, PAL, SECAM. Способы сжатия видео. MPEG – краткий обзор форматов.

Видео: День Святого Валентина/ День числа Пи/ Конвент Новации 2036

## **6. Знакомство с Adobe premier**

Рабочая область и настройка Adobe premier, интерфейс. Понятие о принципе работы AP. Создание нового проекта. Импорт аудио-, видео- клипов и статических изображений. Работа с окнами монитора и Timeline. Базовые возможности. Создание видеопроекта. Импортирование элементов для проекта. Просмотр и монтаж клипов. Работа с эффектами перехода. Экспортирование проекта в видеофайл.

Видео: День защитника отечества/«Бизнес on-line»/ Бизнес-инкубатор

## **7. Редактирование видеоклипов в AP**

Видеозахват. Подготовка к захвату видеоданных. Настройка захвата цифровых и аналоговых материалов. Захват видео в окне movie Capture. Добавление временного кода. Захват отдельных кадров.

Основы редактирования. Работа в окне Timeline. Навигация в окне Timeline.

Расстановка начальной и конечной точек. Обработка клипов в окне Clip. Выполнение операций вставки и наложения. Основы редактирования звуковых файлов. Роль звука в видеоклипах и фильмах. Затухание и усиление громкости звука. Балансировка громкости. Микширование звука с помощью опций окна Audio Mixer. Работа со звуковыми эффектами. Экспортирование звуковых клипов. Создание переходов. Знакомство с панелью Transitions. Создание переходов в окне Timeline. Изменение настроек перехода. Создание перехода, заданного по умолчанию. Знакомство с переходами Premiere.

Основные инструменты видеомонтажа

Видео: Международный женский день/ Межрегиональная игра «МегаQR»

## **8. Работа с надписями и графическими символами**

Титры. Инструменты окна Title Designer и команды меню Title. Разработка и стилизация надписей. Работа с цветом. Выделение текста с помощью эффектов: однородная, градиентная заливки, заливка текстурой, подсвечивание, объем, тени. Использование стилей и шаблонов. Создание бегущих и прокручивающихся надписей. Создание графических объектов. Создание логотипов. Добавление сложных эффектов к надписям и графическим объектам. Создание и импортирование изображений в Adobe Photoshop.

Создание фильма с искривлением текста. Полупрозрачный и объемный текст.

Анимация текста и изображений в проекте с помощью Adobe Illustrator. Применение опций Motion и Reverse Key для добавления эффектов к надписям.

Видео: День победы/ Областной День предпринимателя

## **9. Специальные методы редактирования и эффекты**

Скрипты. Обзор скриптов, находящихся в свободном доступе.

## **10. Оборудование для видео съемки**

Обзор видеокамер, светового оборудование, звукового оборудования.  
Особенности съемки в помещении.

**11. Медиа продукты в рекламе**

Обзор рекламных медиапродуктов. Особенности создания и трансляции рекламных медиапродуктов.

**12. Медиа продукты в шоу-бизнесе**

Обзор клипов. Особенности создания клипов.

**13. Итоговая работа**

## Рекомендуемая литература

1. *Абрамович А.В., Лазаревич Э.А.* Практикум по литературному редактированию. Изд-во МГУ, 1963.
2. *Волынец М.М.* Принципы работы телеоператора со светом. М., 1997.
3. *Голуб И.Б.* Стилистика русского языка. М., 1997.
4. *Голуб И.Б., Розенталь Д.Э., Теленкова М.А.* Современный русский язык. М., 1995.
5. *Груздева З., Куцкая С.* Руководство по технике речи. Москва, 1974.
6. *Егоров В.* Терминологический словарь телевидения. Основные понятия и комментарии. М., 1997.
7. *Ефимова Н.Н.* Звуковое решение телевизионных программ. Учебное пособие. М., 1999.
8. *Каленчук М.Л., Касаткина Р.Ф.* Словарь трудностей русского произношения. М., 1997.
9. *Льюис Б.* Диктор телевидения. М., 1973.
10. *Макарова С.К.* Техника речи (учебное пособие для дикторов телевидения и радиовещания). М., 1995.
11. *Новикова В.И.* Речевые ошибки в эфире. М., 1998.
12. Орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение, грамматические формы/ *С.Н. Борунова, В.Л. Воронцова, Н.А. Еськова*; Под ред. Р.И. Аванесова. М., 1989.
13. *Отт Урмас.* Вопрос + ответ = интервью. М., 1991.
14. *Петрякова А.Г.* Культура речи. Практикум-справочник для 10–11 классов. М., 1998.
15. *Станиславский К.С.* Работа над собой в творческом процессе воплощения. Собр. соч., М., 1995, т.3.
16. Сценарное мастерство: кино- и теледраматургия как искусство, ремесло и бизнес. (Реферат книги *Р. Волтера*). М., 1993.
17. Сценическая речь. Учебное пособие под ред. И.П. Козляниновой. Москва, 1976.
18. Телевизионная журналистика. Учебник. 2-е издание. Изд-во МГУ, 1998.
19. Техника и технология видеомонтажа. Учебное пособие. Под ред. П. Олефиренко. М., 1999.